

ZAINETTO VERDE SRL

ha presentato un progetto sul POR CREO FESR 2014-2020 Azione 1.1.2 “Sostegno per l’acquisto di servizi per l’innovazione tecnologica, strategica, organizzativa e commerciale delle imprese” sub-azione A “Sostegno ai processi di innovazione nelle MPMI manifatturiere e dei servizi: Aiuti all’acquisizione di servizi innovativi” e sub-azione B “Sostegno ai processi di innovazione nelle MPMI del turismo e del terziario per l’innovazione”

“EXPAND EXPERIENCE”

Progetto finanziato nel quadro
del POR FESR Toscana 2014-2020

Investimento ammesso: € 74.800,00

Contributo assegnato: € 27.910,00

NUOVO MIX PRODOTTI – SEGMENTAZIONE CANALI DI VENDITA – STRATEGIE DI COMUNICAZIONE (linea di intervento B.1.7)

Obiettivi raggiunti: sono stati individuati i bisogni dei clienti, definito il nuovo mix prodotti e le logiche di prezzo per riposizionarsi sul mercato e attivare nuovi canali di vendita. Sono stati definiti elementi di differenziazione rispetto alle agenzie generaliste e per raggiungere il target anche senza “l’intermediazione” della scuola. Definiti i nuovi concept di prodotto, tradotti poi negli strumenti di comunicazione. Definire le strategie della digital e social communication.

MAPPATURA PUNTI DI CONTATTO CON I CLIENTI – IMPLEMENTAZIONE SOFTWARE CRM – NUOVA ORGANIZZAZIONE RETE COMMERCIALE E MODALITA' OPERATIVE DEL PROCESSO DI VENDITA (linea di intervento B.3.1)

Obiettivi raggiunti: definita la mappatura customer journey, funzionale alla customizzazione del CRM. Interventi a supporto della forza vendite e della formazione di tutto il personale sul nuovo posizionamento del brand e sulle nuove modalità di vendita.

Le ali alle tue idee

ZAINETTO VERDE S.R.L.

ha presentato un progetto sul POR FESR 2014-2020 Azione 1.1.2 Bando A “Sostegno alle MPMI per l’acquisizione di servizi per l’innovazione”, approvato con Decreto Dirigenziale n. 16807 del 19 Ottobre 2018, rettificato con Decreto Dirigenziale n. 19551 del 07 Dicembre 2018:

“My Study Trip Planner”
Progetto finanziato nel quadro
del POR FESR Toscana 2014-2020
Investimento ammesso: € 100.000,00
Contributo assegnato: € 62.190,00

Recommender System per suggerimenti personalizzati agli utenti (B1.1)

Obiettivo: Supportare on line con strumenti automatici la fase di selezione e acquisto di una esperienza formativa grazie a strumenti di profilazione.

E' stato studiato un sofisticato motore di raccomandazione che, adottando metodologie di intelligenza artificiale, fornisce agli studenti suggerimenti personalizzati su offerte formative di interesse. Il sistema apprende dall'utilizzo degli altri utenti (viaggi studio scelti in precedenza) le conoscenze necessarie per fornire le raccomandazioni.

Progettazione e prototipazione di una piattaforma collaborativa per l'aggregazione di servizi (B1.3 ricerca sviluppo prototipi - alcune keywords di riferimento:

progettazione specifiche di prodotto e processo, progettazione architettura e programmazione SW, sviluppo prototipi, simulazione, modellazione, design for)

Obiettivo: Progettare una piattaforma online multicanale a supporto delle attività di raccolta dell'offerta formativa e di collaborazione fra partner e fornitori e relativo prototipo.

La piattaforma consente di integrare i servizi offerti direttamente dai fornitori per una loro commercializzazione online e fornire le necessarie funzionalità per supportare il processo di vendita online delle esperienze formative; sono stati studiati processi di gestione per attuare degli automatismi di lavoro interni ed i meccanismi per l'aggregazione di servizi, consentendo di realizzare nuovi prodotti a partire dalla combinazione di prodotti più semplici. (dynamic packaging)

Il portale online per lo sviluppo di una rete distributiva di vendita online di esperienze formative all'estero - (B3.2 - e-commerce, e-marketing, branding digital, marketing cooperativo, implementazione piattaforme tecn. cooperative per la gestione di ordini, impl. sistemi di pagamento, impl. sistemi di community building per la personalizzazione dei prodotti e condivisione)

Obiettivo: portale online per la promozione e commercializzazione dell'offerta.

E' stato progettato un portale per supportare il processo di ispirazione, selezione e acquisto dell'offerta formativa da parte dello studente, libero professionista, utente generico.

Le ali alle tue idee